

POLÍTICAS REFERENCIAS A LA PUBLICACIONES DE LA REVISTA ACADÉMICA SOSTENIBILIDAD, INNOVACIÓN Y CIENCIAS EMPRESARIALES (SIC)



En el siguientes documento esta compuesto por el

1. Código de Ética.
2. Política de Acceso y reuso
3. Política de Preservación digital
4. Política de Detección de plagio

1. CÓDIGO DE ÉTICA

El presente Código de Ética para publicaciones tiene como objetivo establecer los principios fundamentales que rigen el proceso editorial de la Revista Académica Sostenibilidad, Innovación y Ciencias Empresariales por sus siglas SIC, la cual se caracteriza por ser de acceso abierto, semestral y completamente digital.

En un entorno académico cada vez más interconectado y dinámico, resulta indispensable contar con lineamientos claros que garanticen la integridad, transparencia, responsabilidad en la producción y difusión del conocimiento científico.

La ética en la publicación académica no solo protege los derechos de los autores, revisores y editores, sino que también fortalece la credibilidad de la revista ante la comunidad científica y el público en general. En este sentido, la revista se compromete a fomentar prácticas editoriales que respeten los valores de honestidad intelectual, equidad en la evaluación de manuscritos, respeto por la diversidad de pensamiento y metodologías.

Asimismo, esta política busca prevenir y abordar situaciones que puedan comprometer la calidad y veracidad de los contenidos publicados, tales como el plagio, la manipulación de datos, los conflictos de interés no declarados, y cualquier otra forma de mala conducta científica. La revista reconoce que la confianza en el proceso editorial es un pilar fundamental para el avance del conocimiento, y por ello promueve una cultura de responsabilidad compartida entre todos los actores involucrados.

Esta política será revisada periódicamente para asegurar su pertinencia y actualización conforme a los estándares internacionales de ética en la publicación académica. Invitamos a todos los colaboradores de la revista a familiarizarse con estos lineamientos y a contribuir activamente en su cumplimiento.

Principios Éticos Fundamentales

La revista se rige por principios éticos fundamentales que garantizan la integridad de los procesos editoriales y la calidad de los contenidos publicados. Estos principios incluyen la honestidad, la transparencia, la equidad, la responsabilidad y el respeto por los derechos humanos y la diversidad cultural.

La honestidad implica que los autores presenten resultados veraces, sin manipulación de datos ni omisión de información relevante. La transparencia exige que se declare cualquier conflicto de interés y que se describan claramente las metodologías utilizadas. La equidad se refleja en un proceso de revisión imparcial, libre de discriminación por motivos de género, raza, religión, orientación sexual o afiliación institucional.

La responsabilidad recae en todos los actores del proceso editorial: autores, revisores y editores deben cumplir con sus funciones de manera ética y profesional. Finalmente, el respeto por los derechos humanos y la diversidad cultural implica que los contenidos publicados no promuevan discursos de odio ni prácticas discriminatorias.

Estos principios son la base para construir una comunidad académica sólida, confiable y comprometida con el avance del conocimiento.

Responsabilidades de los Autores

Los autores son responsables de garantizar que sus trabajos cumplan con los estándares éticos y científicos establecidos por la revista. Esto incluye la originalidad del contenido, la veracidad de los datos, la adecuada citación de fuentes y la declaración de cualquier conflicto de interés.

Los manuscritos deben ser inéditos y no estar en proceso de evaluación en otras revistas. El plagio, la falsificación o manipulación de datos constituyen faltas graves que pueden derivar en la retractación del artículo y la notificación a las instituciones correspondientes.

Los autores deben colaborar activamente en el proceso de revisión, respondiendo

a las observaciones de los revisores de manera respetuosa y fundamentada. Asimismo, deben asegurar que todos los coautores hayan contribuido significativamente al trabajo y estén de acuerdo con su presentación.

La revista promueve la transparencia en la autoría y espera que los autores actúen con responsabilidad y ética en todas las etapas del proceso editorial.

Proceso de Revisión por Pares

El proceso de revisión por pares es un componente esencial para garantizar la calidad y la validez científica de los artículos publicados. La revista emplea un sistema de revisión doble ciego, en el cual tanto los autores como los revisores permanecen anónimos para asegurar la imparcialidad.

Los revisores son seleccionados por su experiencia en el área temática del manuscrito y deben evaluar los trabajos con objetividad, confidencialidad y respeto. Sus observaciones deben ser constructivas y orientadas a mejorar el contenido, sin emitir juicios personales ni descalificaciones.

Los editores supervisan el proceso de revisión, asegurando que se cumplan los plazos y que las decisiones se basen en criterios académicos sólidos. En caso de discrepancias entre revisores, el editor puede solicitar una tercera evaluación o tomar una decisión editorial fundamentada.

Este proceso busca fortalecer la calidad científica de la revista y fomentar una cultura de colaboración académica.

Responsabilidades del Comité Editorial

Los responsables del Comité Editorial, desempeñan un papel crucial en el mantenimiento de la integridad académica de la revista. Son responsables de coordinar el proceso editorial, seleccionar revisores adecuados, tomar decisiones sobre la publicación de manuscritos y garantizar el cumplimiento de las políticas éticas.

Deben actuar con imparcialidad, transparencia y respeto, evitando cualquier conflicto de interés que pueda comprometer su juicio. Asimismo, deben proteger la confidencialidad de los manuscritos y de la información proporcionada por autores y revisores.

Los editores también deben promover la mejora continua de la revista,

actualizando sus políticas conforme a los avances en la ética editorial y las necesidades de la comunidad académica.

Su compromiso con la calidad y la ética editorial es fundamental para el prestigio y la credibilidad de la revista.

Publicación y Acceso Abierto

La revista se publica en formato digital y de acceso abierto, lo que permite la libre consulta de sus contenidos por parte de cualquier persona, sin restricciones económicas ni geográficas. Esta política promueve la democratización del conocimiento y el fortalecimiento de la comunidad científica global.

Los artículos publicados están disponibles bajo una licencia Creative Commons Atribución-NoComercial-SinDerivadas 4.0 Internacional (CC BY-NC-ND 4.0). La revista no cobra tarifas por la publicación de artículos, reafirmando su compromiso con el acceso libre y equitativo al conocimiento. El acceso abierto contribuye al impacto y visibilidad de los trabajos publicados, beneficiando tanto a los autores como a los lectores.

Derechos de Autor

Los autores conservan los derechos de autor de sus trabajos publicados en la revista. Al aceptar la publicación, otorgan a la revista el derecho de difundir el artículo bajo la licencia Creative Commons mencionada anteriormente.

Esto garantiza que los autores mantengan el control sobre su obra, al tiempo que permite su libre circulación en el ámbito académico. La revista se compromete a respetar los derechos de autor y a proteger la integridad de los contenidos publicados.

Cualquier uso del artículo por terceros debe cumplir con los términos de la licencia, incluyendo la atribución adecuada y la prohibición de uso comercial.

Esta política busca equilibrar los derechos de los autores con los principios del acceso abierto.

POLÍTICA DE ACCESO Y REUSO

La Revista Académica Sostenibilidad, Innovación y Ciencias Empresariales por sus siglas SIC, se rige bajo el principio de acceso abierto, lo que significa que todo su contenido está disponible de manera gratuita para cualquier persona, sin restricciones de pago, registro o suscripción. El objetivo de esta publicación periódica es promover la difusión del conocimiento científico y académico de forma libre y equitativa.

Acceso Revista SIC

Todos los artículos publicados en la revista pueden ser consultados, descargados, copiados, distribuidos, impresos y enlazados sin costo alguno. No se requiere autorización previa del autor ni de la revista para acceder al contenido.

Reuso Revista SIC

El contenido de la revista está protegido con el sello de licencia Creative Commons, por lo tanto, la totalidad de los artículos publicados están disponibles bajo una licencia Atribución-NoComercial-SinDerivadas 4.0 Internacional (CC BY-NC-ND 4.0).



Esta licencia otorga los siguientes puntos:

BY (Atribución): El usuario debe dar el crédito adecuado al autor original de la obra. Esto incluye:

- a) Mencionar el nombre del autor o creador.
- b) Incluir un enlace a la obra original (si está disponible).
- c) Indicar si se han realizado modificaciones o adaptaciones.
- d) No sugerir que el autor respalda el uso o al usuario, a menos que se haya dado permiso explícito.

NC (No Comercial): La obra no puede ser utilizada con fines comerciales. Esto significa que:

- a) No puede ser vendida ni utilizada en productos o servicios que generen ingresos.
- b) No puede ser incluida en campañas publicitarias, plataformas de pago, ni en contextos donde se cobre por el acceso o uso.

ND (No Derivadas): No se permiten obras derivadas. Es decir, no se puede modificar, adaptar, transformar ni crear nuevas obras a partir del material original. Es decir, no se puede:

- a) Alterarla, editarla o transformarla.
- b) Traducirla a otro idioma.
- c) Usarla como base para otra obra (por ejemplo, una adaptación, una versión modificada).
- d) Incorporarla en otro contenido que implique cambios sustanciales.

Compromiso Ético

La revista promueve el uso responsable del contenido, respetando los derechos de autor y evitando cualquier forma de plagio o uso indebido.

POLÍTICA DE PRESERVACIÓN DIGITAL

Esta política establece los principios y procedimientos para la preservación digital de la publicación periódica, con el fin de asegurar su disponibilidad, integridad y accesibilidad a largo plazo. La publicación contiene contenidos que forman parte del patrimonio digital Institucional de la Universidad Fundepos.

Objetivos de la Política de Preservación Digital

1. Garantizar la conservación a largo plazo de todos los números publicados.
2. Asegurar la autenticidad y la integridad de los contenidos.
3. Facilitar el acceso continuo a los materiales digitales.
4. Prevenir la pérdida de información por obsolescencia técnica o fallos técnicos.

Estrategias de Preservación Digital

1. Formatos sostenibles: Los contenidos se almacenarán en formatos abiertos y estandarizados (PDF y HTML) para facilitar su preservación.
2. Copias de seguridad: Se realizarán copias de seguridad periódicas en la nube.
3. Control de versiones: Se mantendrá un registro de versiones para cada número publicado.
4. Metadatos: Se incluirán metadatos descriptivos, técnicos y administrativos para facilitar la recuperación y autenticación de los contenidos.

POLÍTICA DE DETECCIÓN DE PLAGIO

La revista digital se compromete con la integridad académica y profesional de sus publicaciones. Esta política establece los lineamientos para la detección, prevención y manejo del plagio en los contenidos enviados para Publicación en la Revista SIC de la Universidad Fundepos.

Tipos de plagio

No se permitiría en la publicación ningún tipo de plagio mencionados en la siguientes figura

1. Plagio directo: Copiar y pegar texto completo de una fuente sin citar ni dar crédito al autor.
2. Plagio parcial: Tomar fragmentos de diferentes fuentes y unirlos sin referencia adecuada.
3. Plagio mosaico: Parfrasear el texto original cambiando algunas palabras, pero manteniendo la estructura y sin citar la fuente.
4. Plagio por paráfrasis incorrecta: Reescribir el contenido con palabras propias, pero sin dar crédito al autor original.
5. Plagio de ideas: Usar ideas, teorías o conceptos de otra persona sin mencionarla, aunque no se copien las palabras exactas.
6. Plagio de imágenes, gráficos o datos: Utilizar fotografías, ilustraciones, tablas, gráficos o datos sin autorización ni referencia.
7. Plagio de autoplagio Reutilizar trabajos propios (total o parcialmente) : como nuevos sin indicarlo.
8. Plagio por traducción: Traducir un texto de otro idioma y presentarlo como propio sin citar la fuente original.
9. Plagio accidental: Ocurre cuando no se cita correctamente por desconocimiento o descuido, aunque no haya intención de copiar.

Herramienta de Detección

La revista SIC utiliza diferentes software gratuitos de detección de plagio, en sus versions gratuitas para asegurar que los contenidos publicados en la misma cuenten con la originalidad que caracteriza la Revista, los cuales se mencionan a continuación:

1. Paperpal: Escaneo de hasta 7 000 palabras, coteja contenido contra 99 mil millones de páginas web y 200 millones de artículos de libre acceso. Muestra puntuación de similitud y comparaciones lado a lado.

2. StackToolbox (Free Plagiarism Checker): Revisa hasta 25 000 palabras por chequeo, con análisis profundizados y reportes en PDF.

Procedimiento

Todos los manuscritos recibidos serán sometidos a revisión con el software de detección de plagio alguno de los dos mencionados anteriormente.

Se considerará sospechoso cualquier texto que presente más del 20% de coincidencia sin citas adecuadas. En caso de detección de plagio, se notificará al autor para que realice las correcciones necesarias. Si el autor no responde o reincide, el artículo será rechazado.

Normativa APA

La revista promoverá buenas prácticas de citación y redacción entre sus colaboradores, ofreciendo recursos y orientación sobre cómo evitar el plagio.

