
**COOPERATIVA SERVICIOS MÚLTIPLES DE LOS ARTESANOS DE SARCHI, DE VALVERDE VEGA,
COOPEARSA R.L.**

Daphne Rixton y Fiona Dugui
Centro de Excelencia en Contabilidad y
Presentación de Informes para Cooperativas
(CEARC)
Universidad Saint Mary 's de Nueva Escocia, Canadá
Traducción y adaptación Jorge Arturo Campos
Montero
jcampos@fundepos.ac.cr
Director del Observatorio de la Sostenibilidad (OST)
Universidad FUNDEPOS, Costa Rica



En Sarchí, Alajuela, se encuentra un lugar que ha transformado la vida de muchas familias costarricenses: Coopearsa, la Cooperativa de Artesanos de Sarchí. Fundada en 1982, nació del sueño de un grupo de 100 vecinos que, con audacia y visión, decidieron formar la primera cooperativa de artesanos en Latinoamérica. Hoy, 43 años después, esa idea se ha convertido en una realidad que ha mejorado la calidad de vida de muchas familias y sigue siendo un motor fundamental para la economía local. (Zumbado, 2025, párr. 1)

Palabras claves: Productor, Cooperativo, Artesano



Descripción

Esta cooperativa de productores surgió en 1982 como una respuesta colectiva de los artesanos de la madera de la región de Sarchí a los desafíos de acceso al mercado. Inicialmente con 60 miembros, la cooperativa tenía como objetivo revolucionar la industria artesanal y de muebles de madera de la región aprovechando la propiedad y la operación colectivas. Su fundación fue un testimonio de la determinación de los artesanos de superar las barreras que obstaculizaban la comercialización de sus artesanías.



A lo largo de los años, sin embargo, experimentó una disminución en el impulso y la participación de los miembros, y su membresía se redujo a 25, predominantemente artesanos mayores. Esta disminución del interés y la participación han llevado a una coyuntura crítica en la existencia de la cooperativa, exacerbada por el aumento de la competencia y la evolución de la dinámica del mercado que disminuyó su ventaja competitiva, sin embargo, sigue activa y comercializando artesanías de los productores locales.

El modelo operativo de la cooperativa, que alguna vez fue exitoso para los artesanos locales que buscaban exposición en el mercado, ahora enfrenta obstáculos. El cambio hacia las tareas operativas gestionadas por los empleados ha dado lugar a un desapego entre los miembros, lo que ha contribuido aún más a los desafíos de la cooperativa. La dependencia de las ventas en consignación, que anteriormente representaban un flujo de ingresos sustancial, ahora subraya la lucha de la cooperativa por mantenerse relevante y adaptarse a las cambiantes preferencias de los consumidores y las condiciones del mercado

Esta transición colocó a la cooperativa en una encrucijada, ya que sus miembros incluso contemplaron la venta de las tierras de la cooperativa como una posible estrategia de salida, lo que pone de manifiesto una falta crítica de planificación de sucesión y previsión con respecto a su impacto a largo plazo en la comunidad.



Esta transición colocó a la cooperativa en una encrucijada, ya que sus miembros incluso contemplaron la venta de las tierras de la cooperativa como una posible estrategia de salida, lo que pone de manifiesto una falta crítica de planificación de sucesión y previsión con respecto a su impacto a largo plazo en la comunidad.

De cara al futuro, Coopearsa R.L. se erige como un ejemplo de advertencia para cooperativas similares que navegan por las complejidades de un mercado dinámico. La situación actual de la cooperativa señala la necesidad de una reevaluación integral de sus prácticas de sostenibilidad, las estrategias de participación de los miembros y su papel general dentro de la comunidad.

Para revivir su legado y asegurar un futuro, podría explorar enfoques innovadores para revitalizar la participación de los miembros, adaptarse a los cambios del mercado y desarrollar un plan de sucesión claro que garantice que sus contribuciones a la comunidad y a la industria artesanal perduren.

La trayectoria de la cooperativa subraya la importancia de la agilidad, la previsión y el compromiso activo de todos los miembros para mantener la competitividad y la relevancia en un panorama de mercado en constante cambio

ALINEACIÓN DE LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE (ODS) CON LAS ACCIONES DE LA COOPERATIVA COOPEARSA



17 objetivos para transformar nuestro mundo

En 2015, la ONU aprobó la Agenda 2030 sobre el Desarrollo Sostenible, una oportunidad para que los países y sus sociedades emprendieran un nuevo camino con el que mejorar la vida de todas las personas, sin dejar a nadie atrás. La Agenda cuenta con 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible, que establecen que la erradicación de la pobreza debe ir de la mano de estrategias que fomenten el crecimiento económico y aborden una serie de necesidades sociales como la educación, la sanidad, la protección social y las perspectivas de empleo, al tiempo que se combate el cambio climático y se protege el medio ambiente. (Naciones Unidas, 2025)

Objetivos de Desarrollo Sostenible 1: Poner fin a la pobreza en todas sus formas en todo el mundo



Erradicar la pobreza extrema para todas las personas en todo el mundo para 2030 es un objetivo fundamental de la Agenda 2030 para el desarrollo sostenible. La pobreza extrema, entendida como el hecho de sobrevivir con menos de \$ 2,15 usd por persona al día según la paridad del poder adquisitivo de 2017, ha experimentado descensos notables en las últimas décadas. Sin embargo, la aparición de la COVID-19 marcó un punto de inflexión, al revertir estos avances, ya que el número de personas que viven en la pobreza extrema aumentó por primera vez en una generación en casi 90 millones con respecto a las predicciones anteriores.

(Naciones Unidas, 2025)

Implementación del ODS 1 por parte de COOPEARSA R.L.

1. Las luchas de la cooperativa ponen de relieve el impacto en los medios de vida de los artesanos, indicativo de la pobreza potencial en ausencia de una industria artesanal próspera.

Objetivos de Desarrollo Sostenible 8: Promover el crecimiento económico inclusivo y sostenible, el empleo y el trabajo decente para todos



El Objetivo 8 pretende promover el crecimiento económico inclusivo y sostenible, el empleo y el trabajo decente para todos. Diversas crisis amenazan gravemente la economía mundial. Se prevé que el crecimiento real del PIB mundial per cápita se desacelere en 2023. Las difíciles condiciones económicas empujan a más trabajadores al empleo informal. Se ha producido un incremento de la productividad laboral y un descenso de la tasa de desempleo a escala mundial. No obstante, es necesario seguir avanzando para mejorar las oportunidades de empleo, especialmente entre jóvenes, reducir el empleo informal y la desigualdad en el mercado laboral (sobre todo en lo que respecta a la brecha salarial entre hombres y mujeres), promover entornos de trabajo seguros y protegidos y mejorar el acceso a los servicios financieros para garantizar un crecimiento económico sostenido e inclusivo. (Naciones Unidas, 2025)

Implementación del ODS 8 por parte de COOPEARSA R.L.

1. La determinación de la cooperativa para mantenerse en operación refleja los desafíos para mantener el trabajo decente y el crecimiento económico de los artesanos, lo que pone de relieve la necesidad de revitalización.

Página web de COOPEARSA R.L.

<https://coopearsa.com/#/inicio>

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

INFOCOOP. (2019). COOPEARSA, R.L. [Página Web].
<https://www.infocoop.go.cr/node/1076>

(Naciones Unidas, 2025)Objetivos de Desarrollo Sostenible. [Página Web].
<https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/objetivos-de-desarrollo-sostenible/#>

Zumbado, J.C. (2025). Primera cooperativa de artesanos de Latinoamérica cumple 43 años: En este espacio, los visitantes tienen la oportunidad de admirar y adquirir las famosas piezas de madera de Sarchí, una tradición que ha perdurado por generaciones. [Página Web]. Teletica.com. https://www.teletica.com/masqn/primera-cooperativa-de-artesanos-de-latinoamerica-cumple-43-anos_380670